

本文章已註冊DOI數位物件識別碼

▶ 台灣休閒產業發展趨勢之探討

A Study on Development Trend of Recreational Industry in Taiwan

doi:10.29503/RLSH.201206.0001

休閒運動健康評論, 3(2), 2012

作者/Author：潘寶石(Pao-Shih Pan);徐茂洲(Mao-Chou Hsu);許朝俊(Chao-Chun Hsu)

頁數/Page：1-13

出版日期/Publication Date：2012/06

引用本篇文獻時，請提供DOI資訊，並透過DOI永久網址取得最正確的書目資訊。

To cite this Article, please include the DOI name in your reference data.

請使用本篇文獻DOI永久網址進行連結:

To link to this Article:

<http://dx.doi.org/10.29503/RLSH.201206.0001>



DOI Enhanced

DOI是數位物件識別碼（Digital Object Identifier, DOI）的簡稱，是這篇文章在網路上的唯一識別碼，用於永久連結及引用該篇文章。

若想得知更多DOI使用資訊，

請參考 <http://doi.airiti.com>

For more information,

Please see: <http://doi.airiti.com>

請往下捲動至下一頁，開始閱讀本篇文獻

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE



台灣休閒產業發展趨勢之探討

潘寶石¹、徐茂洲^{2*}、許朝俊³

[摘要] 近年來國人經濟條件的改善、生活型態的改變，對休閒生活的重視與活動需求有增加趨勢，加上政府運用政策的推動擴大休閒產業的利基，顯現休閒產業確實為二十一世紀的主流產業。本研究主要是以文獻探討的方式，針對休閒產業的定義、休閒產業的種類與台灣休閒產業的種類內容，做進一步有助於評估休閒產業未來發展與趨勢的分析探究。本研究的結果發現服務業為現今社會的趨勢，就業人數也為行業中之首，其中以衣著鞋襪及服飾用品、餐廳及旅館、醫療與育樂是未來極具發展潛力的產業項目，均與休閒產業有著密切的關係。建議在全球化的潮流下，政府應積極爭取舉辦國際性的活動，以增加休閒產業的經濟活動，創造休閒相關產業的最大商機與利益；強化產、學間的合作，以達休閒專業化與永續經營的目的。

關鍵詞：休閒產業、發展趨勢。

¹ 大仁科大休管所副教授

^{2*} 大仁科大休管所助理教授；通訊作者(amos0712@hotmail.com.tw)

³ 大仁科大休管所研究生

壹、緒論

根據主計處的調查資料顯示，國民平均所得由 1998 年政府實施隔休二日時的 11,415 美元，至 2010 年的 15,878 美元，增加了 4,463 美元，增加比率高達 39% (主計處，1998、2010)。2009 年國人國內旅遊次數較 2008 年成長 1.9%，共計 9,799 萬旅次；國人在「平常日」及「國定假日」從事國內休閒旅遊的比例增加；且 2009 年國人有 80% 的旅遊者，主要以「觀光、休憩、度假」為目的，其次 19% 是「探訪親友」，且與 2008 年相較，純觀光旅遊的比例提升 3%，健身運動度假的比例降低 2% (觀光局，2009)。由此可發現，隨著工商社會的進步發達，生活水平的提昇，國民所得的提高，改變了國人的生活型態，加上政府推動週休二日後，使得國人的工時縮短，追求改善物質生活的能力增加，自由運用、休閒運動的時間更多，滿足了精神生活。因此，隨著經濟條件的改善、政府政策的推動下，改變了國人生活型態，對休閒生活的重視與活動需求有增加趨勢。

根據觀光局「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之「觀光客倍增計畫」，係在永續觀光與生態保育的理念下，本於「顧客導向」之思維、「套裝旅遊」之架構、「目標管理」之手段，選擇重點、集中力量，有效地進行整合與推動，計畫期程為 92 至 96 年，總經費約 303 億元，依循整備現有套裝旅遊路線、開發新興套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、加強國際觀光宣傳推廣及包裝觀光產品等 5 大策略主軸，結合相關部會資源，期於 2008 年達成來台旅客 500 萬人次目標，同時藉以改善國人生活環境品質，提升觀光投資環境，建設台灣為新桃花源。並推動「觀光拔尖領航方案」，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。施政重點如下：1. 98-101 年間，推動提升台灣觀光品質形象、落實「觀光拔尖領航方案」，三大行動方案「拔尖」、「築底」及「提升」；2. 97-100 年間，執行「重要觀光景點建設中程計畫」，分級整建具代表性之重要觀光景點遊憩服務設施，打造觀光景點風華再現；3. 持續執行「東部自行車路網示範計畫」，辦理經典自行車道設施整建、大型國際自行車賽事、推出樂活行程，落實節能減碳之綠色觀光；推動健康旅遊，發展

綠島、小琉球為低碳觀光島，開創觀光發展新亮點；4.中華民國建國 100 年，形塑台灣觀光感動元素，爭取國際旅客來臺觀光，配合規劃「旅行臺灣-感動一百」行動計畫；5.輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務執行觀光景點無縫隙旅遊服務計畫，推動臺灣 EASY GO (觀光局，2010)。政府也規劃投入 300 億元觀光發展基金，積極推動國內觀光產業發展，預期創造整體觀光收入 5,500 億的商機、帶動產業就業人口 40 萬人次的就業、吸引民間總投資額 2,000 億、國際知名連鎖品牌 10 家進駐(觀光局，2009)。由此可知，政府運用政策的推動擴大休閒產業的利基，帶動整個休閒產業，亦可看出政府對休閒產業的重視，亦顯現休閒產業確實為二十一世紀的主流產業。

本研究主要的目的是針對休閒產業的定義、休閒產業的種類與台灣休閒產業的種類內容，做進一步有助於評估休閒產業未來發展與趨勢的分析探討。

貳、休閒產業的定義與內容

休閒產業的定義和休閒本身的定義一樣，到目前為止，並沒有一個共通的定義存在(蘇維杉，2005)。以下歸納整理國內、外學者相關文獻進行探討，並分別針對休閒產業的定義與休閒產業的內容兩部分加以說明。

一、休閒產業的定義

要透析休閒產業的內容必須先將何謂休閒產業加以定義(蘇維杉，2005)。然而，休閒產業的定義說法不一，會因不同的時代、背景、作者等說法有所差異(吳仁誠，2009)。根據行政院主計處在 2011 年 3 月所修定的行業分類標準中，在 R 大類中將「藝術、娛樂及休閒服務業」歸為同一類，其定義為凡從事創作業、藝術表演業、藝術表演輔助服務業、藝術表演場所經營業、其他藝術表演輔助服務業、圖書館及檔案保存業、植物園、動物園及自然生態保護機構、博物館、歷史遺址及其他類似機構、博弈業、運動、娛樂及休閒服務業、運動服務業、職業運動業、運動場館業、其他運動服務業、遊樂園及主題樂園、特殊娛樂業、遊戲場業、其他娛樂及休閒服務業等均屬之(主計處，2011c)。而國內、外學者亦針

對休閒產業提出許多不同的定義 (如表 1)，其定義如下。

表 1 休閒產業定義一覽表

作者	年份	定義
譚兆平	1999	認為休閒產業是一種多元性的專業產業，它結合遊憩、心理、管理、法律責任、財務、行銷、硬體規劃與活動設計等。
王昭正	2001	凡為滿足人們休閒活動所需，且提供相關服務之行業，均屬於休閒產業，而休閒活動包含了運動、娛樂、戶外遊憩、大眾媒體、旅行觀光、藝術、流行等方面。
賴衍端	2002	整合人文資源與自然資源，結合休閒、觀光、管理、財務、法律、資訊、行銷、建築、園藝等，提供直、間接的商品或服務的多元性專業產業。
高俊雄	2002	滿足眾人休閒需求，設計規劃成服務產品，以及商品化的過程與商品化的結果，根據此定義，休閒事業的形成是從個人參與休閒開始，當社會大想從參與休閒的過程中獲得身、心改善的效果，並進而形成社會普遍現象，休閒需求的質、量具備市場一定規模與經濟性時，企業、團體、組織便開始運用現有資源，透過市場交易機制，將休閒產品服務成為商業交易的標的物，藉由經營管理的方式創造效能與價值。而不同休閒事業的整合體，便形成一種新興的產業。
陳恩倫、歐聖榮、林連聰	2002	舉凡提供人類從事休閒所需之相關服務或產品之企業，皆謂之休閒產業。
蘇維杉	2005	整合自然和人文資源，並結合休閒、遊憩、運動、觀光、文化等多元化活動，以直接或間接服務或商品的方式，滿足人們生活與心靈需求的產業。
郭俊揚	2006	提供人們參與休閒時直接、間接相關產品與服務之產業，稱之為休閒產業。
Crompton	1979	提出休閒服務傳遞分類系統的概念，歸納消費者在從事休閒時，所需之相關服務事業，包含遊憩、觀光、公園與家庭為中心的活動等種類，其中分有公部門、非公部門的形式。
Maclean, Peterson & Martin	1985	消費者經由付費的方式，達到休閒遊憩的目的，而供應者則以從其中獲取利潤為目標。
Kelly	1987	指出休閒產業形式有二，一是直接提供與休閒相關的商品、服務、遊憩活動需要的設備與環境，包括遊憩設施和用品相關的製造商、批發商和零售商；二是間接提供相關休閒活動者，和實際休閒相關的活動經驗有些差距，例如提供餐飲、交通、住宿的業者。
Youell	1996	指由營利性商業、非營利性（私人和志願所組成）商業的部份與兩者相互關連、重疊的三個部份所組成，並指出該產業含括：1、運動性和體能性的娛樂；2、藝術性和娛樂性；3、鄉間田野消遣；4、戶外性活動；5、室內性活動；6、表演。
John & Lynn	1998	指在環境中找尋新的契機與趨勢，整合資源與管理後，重新形塑一項遊憩服務或產品的機構。

資料來源：本研究整理

綜合上述，本研究將休閒產業(leisure and recreation industry)的定義如下：不論營利性商業或非營利性商業，只要是直接或間接提供休閒相關之產品與服務的產業，稱之為休閒產業。

二、休閒產業的內容

休閒產業是迅速蓬勃發展的產業，其範圍非常廣泛（蘇維杉，2005）。休閒產業是一種結合眾多行業的多元化產業涵蓋食、衣、住、行、育、樂（郭俊揚，2006；黃思明、吳琮璠、沈華榮、方文昌、賴杉桂，1998）。因此，本研究依據吳松齡的「休閒產業經營管理」一書中，針對休閒產業的範圍進行探討，其綜合內容如下（吳松齡，2003；邱淑媛、李三仁，2008；唐仁楸，2008；顏君章、陳敬能，2006）：

（一）觀光產業：觀光旅遊是 21 世紀最具經濟指標的產業，全球的觀光活動由集中化的特性（如旅遊地區集中、季節集中、目的性旅遊等）轉為多元化的方向發展。

（二）生態旅遊產業：生態旅遊是由環境生態保育運動發展而來，運用生態資源永續發展之理念，兼顧生態與遊憩的旅遊活動的產業。

（三）地方特色產業：涵蓋文化、藝術、工藝、農物產、宗教、學習、商務等配合地區性發展的產業。

（四）休閒購物產業：為滿足消費者購物、休閒的大型活動空間。

（五）遊戲產業：在 e 化盛行的今日，可透過網路進行社群、音樂、交友服務、電玩遊戲滿足人們內心空虛的產業，又稱寂寞產業。

（六）主題樂園：提供多樣性的娛樂休閒活動的器材、設備、自然景觀、人文景觀等資源的產業。

（七）渡假產業：提供人們在休息時間參與度假之活動，達紓壓、休息、遊憩等目的的產業。

（八）飲食文化產業：乃是餐飲、藝術、文化、宗教、特色功能的一種休閒產業。

（九）會議產業：經由大型會議、國際會議的舉辦，帶動當地的觀光、航空、運輸、飯店等經濟成長的產業。

休閒運動產業：結合休閒、保養、運動、健康、親子互動與社交功能之休閒產業。

(十) 知識產業：其活動目的是提升人們生活品質、建構知識學習網路，如 DIY 活動、創意與創新活動、文化知性活動、工藝創意活動等的休閒產業。

(十一) 宗教信仰產業：宗教信仰活動也是休閒活動的一環，可從活動中獲得知性學習、娛樂休閒、公眾關係與心靈治療等價值與體驗的產業。

(十二) 文化藝術產業：傳遞與散播社會、文化、人文、歷史之「真、善、美」，薰陶人們精神與物質生活的產業。

參、台灣休閒產業內容

吳松齡的「休閒產業經營管理」一書中指出，休閒產業的範圍：觀光產業、生態旅遊產業、地方特色產業、休閒購物產業、遊戲產業、主題樂園、會議展覽產業、休閒渡假產業、飲食文化產業、休閒運動產業、知識產業、宗教觀光產業、文化藝術產業等十三項休閒產業，本研究對台灣休閒產業內容進行歸納、整理(如表 2)，其內容如下(吳松齡，2003；邱淑媛、李三仁，2008；唐仁棣，2008；顏君章、陳敬能，2006；觀光局，2011)。

表 2 台灣休閒產業一覽表

產業項目	產業內容
觀光產業	陸客來台旅遊、參觀台北國際花卉博覽會、參加高雄世界運動會及週邊相關產業如旅行社、導遊、領隊...等。
生態旅遊產業	賞鯨豚、野鳥、蝴蝶保育，陽明山國家、海岸山脈、南台灣等十四條國家步道，關渡沼澤、新竹香山濕地、宜蘭蘭陽溪口水鳥驛站、台中大肚溪口水鳥保護區及其他荒野生態保護的旅遊...等。
地方特色產業	1、自然景觀方面：北投溫泉、紗帽山溫泉、烏來溫泉、谷關溫泉、關仔嶺溫泉、知本溫泉、日月潭、花蓮泛舟...等。2、農特產品方面：甲仙芋頭、白河蓮花、新竹貢丸、金門貢糖、新港餛...等。3、工藝產品方面：如鶯歌陶瓷、三義木雕、原住民漂流木雕、嘉義交趾陶...等。4、文化產品方面：如新港媽祖、北港媽祖、大甲媽祖、頭城搶孤...等。
休閒購物產業	台北 101 購物中心、微風廣場、京華城、西門町商圈、忠孝敦化商圈、信義商圈、高雄大遠百、漢神巨蛋購物廣場、夢時代百貨...等

表 2 台灣休閒產業一覽表 (續)

產業項目	產業內容
遊戲產業	Facebook、微博、線上網路遊戲、聊天室、線上音樂...等。
主題樂園	義大世界、六福村主題樂園、劍湖山世界主題樂園、九族文化村...等。
會議展覽產業	亞太地區多媒體電腦遊戲會議、國際自動化科技會議、國際資訊管理會議、APEC 貿易便捷化之具體行動會議、國際自動化軟體學術會議、進口內銷家具大展、國際 IC 科技展、國際電腦展覽會、世界飲食展覽會、國際觀光旅遊展覽會...等。
休閒渡假產業	歐都納山野渡假村、西湖渡假村、墾丁悠活麗緻渡假村、花蓮兆豐休閒農場、台北烏來生態農場、宜蘭卓蘭觀光果園、桃園味全埔心觀光牧場、雪霸驛棧、苗栗飛牛牧場、南庄蓬萊八卦力渡假村、南庄蓬萊休閒農場、明池森林遊樂區、棲蘭森林遊樂區、武陵農場、福壽山農場、清境農場、嘉義農場、高雄休閒農場、東河休閒農場...等。
飲食文化產業	台北士林、通化街、饒河街夜市、華西街夜市、景美夜市、基隆廟口夜市、台中逢甲夜市、鹿港小吃、高雄六合夜市、羅東夜市、台東原住民風味餐...等
休閒運動產業	台北 101 俱樂部、伊士邦健身俱樂部、單車俱樂部、高爾夫球俱樂部...等。
知識產業	e-learning 數位學習、電子書、遠距教學系統平台、網路社群平台...等
宗教觀光產業	平溪天燈活動、大甲媽祖遶境活動、炮轟寒單爺、鹽水蜂炮、高雄內門宋江陣、澎湖萬龜祈福、東港迎王平安祭、鯤鯓王平安鹽祭...等。
文化藝術產業	打狗英國領事館、淡水紅毛城、台南安平古堡、琉璃工房、鶯歌陶瓷、三義木雕、原住民漂流木雕、嘉義交趾陶、台東南島文化...等。

資料來源：本研究整理

肆、台灣休閒產業發展趨勢

一、就業者行業需求來看

根據主計處 (2010a)「人力資源統計年報」資料指出，台灣地區民眾歷年從事的行業情形 (如表 3)。在民國 99 年所統計出的行業中，農林漁牧業之從業者有 550,000 人；工業之從業者則有 3,769,000 人，其中礦業及土石採取業有 4,000 人、製造業有 2,861,000 人、水電燃氣業有 29,000 人、用水供應及污染整治業有 78,000 人、營造業有 797,000 人；而服務業則仍是所有行業中就業數最多者，總計有 6,174,000 人，其中批發及零售業有 1,747,000 人、運輸及倉儲業有 404,000 人、住宿及餐飲業的 727,000 人、資訊及通訊傳播業有 208,000 人、金融及保險業有 428,000 人、不動產業有 75,000 人、專業、科學技術服務業有 325,000 人、

支援服務業有 236,000 人、公共行政及國防；強制性社會安全有 389,000 人、教育服務業有 619,000 人、醫療保健及社會工作服務業有 386,000 人、藝術、娛樂及休閒服務業則有 98,000 人、其他服務業有 532,000 人。

表 3 臺灣地區歷年就業者之行業 (單位：千人)

行業		年份			
		96	97	98	99
農、林、 漁、牧業	農、林、漁、牧業	543	535	543	550
	合計	543	535	543	550
工業	礦業及土石採取業	6	6	5	4
	製造業	2842	2886	2790	2861
	電力及燃氣供應業	28	28	29	29
	用水供應及污染整治業	65	71	73	78
	營造業	846	842	788	797
	合計	3788	3832	3684	3769
	批發及零售業	1782	1770	1735	1747
服務業	運輸及倉儲業	415	414	402	404
	住宿及餐飲業	681	687	693	727
	資訊及通訊傳播業	206	203	207	208
	金融及保險業	404	411	413	428
	不動產業	74	74	68	75
	專業、科學技術服務業	301	317	315	325
	支援服務業	215	231	232	236
	公共行政及國防；強制性社會安全	332	343	382	389
	教育服務業	588	605	613	619
	醫療保健及社會工作服務業	340	355	368	386
	藝術、娛樂及休閒服務業	101	98	96	98
	其他服務業	523	528	527	532
合計	5962	6036	6051	6174	
總計	10293	10403	10278	10493	

資料來源：整理自主計處 (2010a)。臺灣地區歷年就業者之行業。

二、民眾消費項目來看

根據主計處 (2010b) 的 96~99 年民間消費結構變化概況如表 4，在食方面的消費 (食品及非酒精飲料、菸酒)，維持在 14.98% 上下；在衣方面的消費 (衣

著鞋襪及服飾用品) 從 96 年的 4.46% 至 99 年的 4.63%，有微幅成長；在住方面的消費（住宅服務、水電瓦斯及其他燃料、家具設備及家務維護）維持在 22.16% 左右；在行方面的消費（交通）99 年有比 98 年微幅上揚，增加 0.44%；在育樂及其他項目方面（醫療保健、通訊、休閒與文化、教育、餐廳及旅館、其他）占民間消費結構 46.83%，其中餐廳及旅館亦穩定成表。

表 4 96~99 年民間消費結構變化概況（單位：%）

項目	時間	96 年	97 年	98 年	99 年
	食品及非酒精飲料		12.19	12.74	12.91
菸酒		2.25	2.20	2.21	2.21
衣著鞋襪及服飾用品		4.46	4.48	4.58	4.63
住宅服務、水電瓦斯及其他燃料		17.26	17.54	17.79	17.41
家具設備及家務維護		4.81	4.82	4.69	4.75
交通		10.85	10.52	10.55	10.99
醫療保健		9.05	9.31	9.78	9.73
通訊		4.02	3.94	3.91	3.79
休閒與文化		9.08	9.12	8.93	9.05
教育		4.61	4.58	4.62	4.40
餐廳及旅館		6.21	6.23	6.37	6.62
其他		15.22	14.52	13.67	13.66
合計		100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：整理自主計處 (2010b)。民間消費結構。

綜合上述，顯示休閒相關產業為現今社會的主流產業，不論就民間消費、產業雇員或其他方面來看，在未來休閒相關產業都是相當具發展性與前瞻性的。就整體行業而言，服務業就業人數為行業中之首，且就業人數由 96 年至 99 年成長 3.5%，異於其他行業穩定成長。另，就民眾消費項目看，在育樂及其他項目方面占民間消費結構的大宗，其中衣著鞋襪及服飾用品、餐廳及旅館、醫療、育樂與其他項目的成長速度相當驚人，而行的消費比例也在緩慢的提高中。

伍、結論

根據上述的數據與相關研究顯示，服務業為現今社會的趨勢，就業人數也為行業中之首，其中有關衣著鞋襪及服飾用品、餐廳及旅館、醫療、育樂是未來極具發展潛力的產業項目均與休閒產業有著密切的關係。雖然，休閒產業是二十一世紀全球的主流產業，但休閒產業也只能以賺取消費性支出，且可替代性高，亦有季節性、循環性、間歇性，產品的生命週期不可預測等特性，使得整個休閒產業的發展會受到影響。在資本主義與自由市場經濟體系運作中，台灣的休閒產業會因經營型態、市場機能、市場價格、市場趨勢及市場供需等快速的變化而有所改變，唯有深耕產業、認清環境、專業導向及永續經營，才能在競爭激烈的市場中脫穎而出；隨著經濟、科技、生態的改變，如何運用與結合經濟、科技、生態創造出新的契機，使台灣有更優質的環境條件，創造出台灣的黃金休閒產業的奇蹟。因此，提出二點建議：首先，對政府部門而言，建議在全球化的潮流下，政府應積極爭取舉辦國際性的活動，如 2010 台北國際花卉博覽會、2009 高雄世界運動會...等，增加國際人士來台數及帶動國內整個休閒產業鏈的經濟活動，創造休閒相關產業的最大商機與利益。再者，對產業經營者而言，建議休閒產業之經營者，應與學校或相關系所建立良好的關係，如休閒、運動、觀光、餐旅管理等系，以增加休閒專業人力達休閒專業化與永續經營的目的，亦可節省資源與人力成本。

參考文獻

- 王昭正 (譯) (2001)。休閒導論。台北：品度。
- 主計處 (1998)。1998 年社會指標統計表及歷年專題探討-文化與休閒統計表。線上檢索日期：2011 年 4 月 15 日。網址：<http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>。
- 主計處 (2010)。2010 年社會指標統計表及歷年專題探討-文化與休閒統計表。線上檢索日期：2011 年 4 月 15 日。網址：<http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>。
- 主計處 (2010a)。臺灣地區歷年就業者之行業。線上檢索日期：2011 年 5 月 2 日。網址：<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=18844&ctNode=4944>。
- 主計處 (2010b)。民間消費結構。線上檢索日期：2011 年 5 月 2 日。網址：<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=28366&ctNode=3565>
- 主計處 (2010c)。行業標準分類。線上檢索日期：2011 年 5 月 2 日。網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=28854&ctNode=5479>。
- 主計處 (2010c)。行業標準分類。線上檢索日期：2011 年 5 月 2 日。網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=28854&ctNode=5479>。
- 吳仁誠 (2009)。休閒產業因應兩岸開放三通的經營策略-以劍湖山世界為例。國立虎尾科技大學工業工程與管理研究所碩士論文，未出版，雲林縣。
- 吳松齡 (2003)。休閒產業經營管理。台北市：揚智文化。
- 邱淑媛、李三仁 (2008)。休閒產業的現況發展與分析。康寧學報，10，261-272。
- 唐仁楮 (2008)。從活化都市生機帶動經濟發展論臺中市鎮南休閒專用區與休閒產業需求之關係。臺中市政府 97 年度自行研究發展報告，未出版。
- 高俊雄 (2002)。運動休閒事業管理。台北：志軒。
- 郭俊揚 (2006)。智慧資本與企業價值關聯性之研究-以我國休閒產業為實證對象。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 陳恩倫、歐聖榮、林連聰 (2002)。休閒遊憩概論。台北：空中大學。
- 黃思明、吳琮璠、沈華榮、方文昌、賴杉桂 (1998)。現代化商業經營。臺北縣：國立空中大學。聯經出版社。

- 經建會 (2009)。觀光拔尖領航方案。線上檢索日期：2011 年 4 月 15 日。網址：
<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0013929>。
- 賴衍端 (2002)。休閒產業電子商務營運績效之研究—以台灣地區觀光旅館網站
為例。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 顏君章、陳敬能 (2006)。運動休閒產業的本質與發展概況分析。第八屆休閒遊
憩、觀光學術研討會，台北：台灣大學。
- 譚兆平 (1999)。實質選擇權於休閒產業投資決策之研究。朝陽大學休閒事業管
理研究所碩士論文，未出版，台中市。
- 蘇維杉 (2005)。台灣休閒產業發展之探討。雲科大體育，8，142-150。
- 觀光局 (2010)。重要觀光景點建設中程計畫-97 至 100 年。台北市。
- 觀光局 (2011)。主題行程。線上檢索日期：2011 年 4 月 15 日。網址：
<http://www.tboc.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000108>。
- Crompton, J. L. (1979) "Motivations for Pleasure Vacations," *Annals of Tourism Research*, 6 (4) 408-424.
- John, C. C. & Lynn, M. J. (1998). *Introduction to commercial and entrepreneurial recreation*. Texas: Sagamore.
- Kelly, J. R. (1987). *Freedom to be: A New Sociology of Leisure*. NY: Macmillan Pub Co.
- Maclean, J., Peterson, J. & Martin, D. (1985). *Recreation and Leisure: The changing scene* (4th ed). New York: John Wiley & Sons.
- Youell, L. R. (1999). *The complete A-Z leisure travel and tourism handbook*. British Library Cataloguing in Publishing Data, 39. 128-129.

airiti

A Study on Development Trend of Recreational Industry in Taiwan

Pao-Shih Pan¹, Mao-Chou Hsu^{2*}, Chao-Chun Hsu³

Abstract In recent years, the improvement of economic conditions and lifestyle changes, more and more people pay more attention to the leisure and activities also with the government policies to promote the expansion of the leisure industry, showing leisure industry was indeed mainstream industry for the twenty-first century. This study is based on the documentary's investigation for further help in assessing the future development trend and the trend analysis of leisure industry by aiming at the definition for the leisure industry, and its types and the content of Taiwanese leisure industry. The results of this study found that customer service was the current trend in society, and it has the most employment population of entire industries, which clothing footwear and apparel, restaurants and hotels, health and recreation are industrial projects that have potential development in the future, and they are all closely related to the leisure industry. Recommended to follow the trend of globalization, the government should actively seek international events organized to increase the leisure industry's economic activity and create maximum opportunities for leisure-related industries and benefits; to strengthen industry and academia co-operation to achieve the professional with the purpose of sustainable management.

Keywords: Leisure Industries, Developmental trend.

¹ Tajen University

^{2*} Tajen University; Corresponding author(amos0712@hotmail.com.tw)

³ Tajen University