

## 台灣宗教繞境活動之效益與困擾問題探討

阮毓琪/國立嘉義大學  
楊正情/大同技術學院  
張家銘/國立嘉義大學

### 摘要

繞境活動是台灣傳統文化，早從清朝到現在都陸續有繞境活動，現代人生活壓力大，一有不順心，仍有不少人會尋求宗教獲得心理的安慰。例如台中縣在1999年利用媽祖繞境活動與觀光節做結合，帶動繞境人潮與風氣，而各地區繞境活動發展至今月發盛大，跟隨人潮動輒破萬人，凸顯出繞境活動對於人們的效益，其中的效益也影響著人們繼續參與的意願。本文採用文獻回顧法，主要探討繞境活動對人們的各種效益，發現主要有心理效益、文化效益、社會效益、經濟效益。而從文獻中也發現，繞境活動的舉辦能不能獲得居民的支持在於其帶來的各種衝擊，如垃圾汙染、噪音汙染、交通打結、遊客與居民爭執等，這些情況有可能會對繞境活動產生負面的影響，建議繞境活動主辦單位應與居民互相配合，在繞境活動的舉辦中取得平衡點，才能持續舉辦繞境活動，延續專屬台灣的文化。

**關鍵詞：**心理效益、文化效益、社會效益、經濟效益

---

通訊作者：張家銘 TEL：0912994703 E-mail：gr5166@yahoo.com.tw

聯絡地址：62103嘉義縣民雄鄉文隆村85號

## 壹、前言

宗教信仰給人們心靈上的依賴，袁幸萍 (2011) 指出雖然現代輔導技術已向西方承襲，有完善的輔導機構，但生活周遭若有不順心，人們仍會試圖以宗教方式解決或找出方向及策略。鄭志明 (2002) 認為宗教活動是人們反應宗教信仰理念的方式，透過儀式或活動來呈現對神明崇敬之意或祈福，相關宗教活動方式有很多，例如有到廟裡祭祀、在家擺放神像及相關物品、參與繞境等。為了跟神明有更親密的連結，所進行相關的宗教活動目的以祈求平安、賜福及達成心願為多，因此宗教活動在人們心中有著重要地位，而其中繞境活動在近幾年有盛大舉辦的發展趨勢。

為了祈福消災，許多宮廟紛紛進行區域繞境儀式，例如李君如 (2015) 指出台中縣政府在1999年配合大甲鎮瀾宮媽祖遶境開辦台中縣媽祖文化觀光節，希望藉由媒體、手機傳閱、政府積極宣傳，以吸引大批民眾前往繞境，除了心靈滿足外，週邊商品帶來的經濟效益，以及繞境所發展的文藝藝閣等，對當地地區有多元的效益，繞境活動獲得民眾讚賞。鍾志強、陳雅婷、黃孟立 (2015) 的研究指出學生對於參與藝閣表演活動所得到的是一個美好的感受。除了大甲媽祖繞境活動盛大發展後，松山慈祐宮聖母媽祖出巡遶境、澎湖天后宮媽祖海巡、雲林六房媽過爐繞境，白沙屯拱天宮媽祖進香活動也相繼盛傳。而繞境活動的發展並非一夕之間，國人從清朝至台開墾歷史上都有繞境的痕跡，以大甲媽祖為例鎮瀾宮媽祖始於清朝建廟進香活動，每二十年一次，因日據時代而遭中斷，但又從民初1987年，大甲牛販為買小牛墟借宿朝天宮，發願在經濟好轉時還願，自此發展成大甲鎮瀾宮往北港朝天宮的歷史 (李君如, 2015)。因此本研究動機想探討台灣宗教繞境活動的效益為何。

近年來繞境活動有著興盛的發展，除了人們對神明信仰心靈上的依賴外，Kerstetter、Confer 與 Bricker (1998) 研究指出節慶活動的舉辦可以加強遊客對地方在地文化與組織及形塑地方意象。繞境活動藉由政府當局多加規劃，形成地區文化與地方觀光的重要發展。

## 貳、繞境活動的介紹

李豐楙、劉怡君 (2018) 表示繞境又稱「出巡」、「巡境」，意指神明由人民從神殿請示到神轎上，代表神明下至人間巡視，從廟宇出發巡視各個大街小巷，使合境平安。「境」是一種範圍但並非指行政區域上的規劃而是社區民眾生活共同體所形成的一個區域，境內繞境活動可以驅逐不淨及確認居民生活圈的功能。

Getz (1991) 指出節慶 (festival) 係為一種公開，並且是為了某種主題之慶祝活動。Hall (1992) 節慶活動又可分豐年祭、運動、商業、宗教、民俗文化、祭祀與特別活動等類型。Allen、Harris、McDonnell 及 O'Toole (2008) 表示節慶有紀念與慶祝或為達文化企業社會而設計的演出與慶典。交通部觀光局 (2019) 將台灣的節慶活動類型分成四類，為傳統節慶、宗教慶典活動、原住民活動、客家文化活動。

據文獻歸納，宗教繞境由來原因眾多，侯錦雄、李素馨 (2014) 指出宗教繞境之目的在於藉由神像出巡儀式加強居民信仰，經由繞境成為居民心靈支柱。李君如 (2015) 大甲媽祖繞境起源是因大甲牛販要到北港牛墟買牛需借宿於朝天宮，在經濟好轉時組團酬謝神明。雲林縣政府 (2017a) 表示相傳六房媽起源地於大陸福建，約三百多年前移民來臺時，奉請六房媽護佑。因每年過爐祭祀活動在農曆四月間，繞境路線經由上述五鄉鎮，其繞境所帶來的心靈感受，受到人民喜愛，進而口耳相傳。綜上述可知繞境的原因及目的大同小異，無非是祈求百姓平安、祈福、酬謝或慶賀神明誕辰。

袁幸萍 (2011) 指出現代輔導技術已經大幅上升，但人們生活周遭如遇人生不如意之事務仍會尋求宗教力量。顯見宗教在台灣人民的心中仍有重要之一席。例如台灣知名大甲媽祖繞境繞境路線原本是大甲鎮瀾宮至北港朝天宮，但由於尊卑之分，而後改為大甲鎮瀾宮至新港奉天宮，而原本單純的節慶活動，因信仰的凝聚力量，每年參加人數規模不斷增加，在1999 年台中縣政府文化局更是配合大甲媽祖繞境活動，舉辦「台中縣媽祖文化觀光節」(吳淑萍、李君如，2015)。雲林縣政府 (2017b) 也透過舉辦六房媽每年過爐祭祀活動，為參與者帶來心靈感受，活動受到人民喜愛，進而口耳相傳，民國102年 (公元2013年) 六房媽過爐繞境已登錄為雲林縣無形文化資產，且在民國106年通過文化部認證，成為國家文化資產，為國家重要民俗第十八項。而六房媽過爐繞境活動至今已發展出數萬的繞境人潮。根據觀光局2003年統計資料顯示，宗教旅行佔國內旅遊目的之6%，有6.3百萬人次進行宗教旅遊，是同年國內旅遊的第三名 (張鳴珊、王怡雅，2006)。

觀看近年宗教節慶繞境活動的變化，已從以前小區域的宗教活動演變發展成現代的文化觀光節，而繞境活動也被國家認定為國家重要民俗活動。

### 叁、繞境活動之效益

本研究採用文獻回顧法搜尋華藝資料庫及碩博士加值系統跟宗教活動繞境相關之文獻後，發現宗教繞境之效益可分為四個層面：心理效益、文化效益、社會效益、及經濟效益，相關論述說明如下：

#### 一、心理效益 (psychological benefit)

黃家祥、簡思齊、林益卿、余昆宏、阮祺文 (2011) 研究表示當台灣遭受危急之時，台灣人經由媽祖陪伴，讓人心徬徨、無助的人民有了心靈重要的依靠，繞境時跟著大甲媽祖足跡，各種聲音所呈現的音符都是每個人背後不為人知的故事淬煉而成，才能形成扣人心弦的心靈饗宴。呂建鋒 (2008) 研究發現繞境活動排除個人心理的煩躁與不安定，並且藉由繞境活動的進行中，能使個人或區域組織在分工中找到自我的社會定位。姚文琦 (2010) 研究指出透過節慶繞境活動，參與者會因著宗教信仰的超越性獲得身心的自由，雖然繞境路程遙遠，就算腳底起水泡，但有媽祖的庇佑及沿路民眾提供食物的支持，只要跟著媽祖就能得到平安和喜樂的

指引。遶境活動雖然實質意涵是神明巡視社區裡的轄區，驅邪避凶，但參加遶境的民眾藉由活動，與人互相分享人生苦樂，克服難題的方法，心理不僅獲得神明的支持也獲得他人的支持，潛在的延伸出心理的效益。

## 二、文化效益 (cultural benefit)

Kerstetter、Confer 和 Bricker (1998) 研究中指出節慶活動依不同主題有許多不同的功能與效益，可藉由活動的舉辦提高遊客對在地組織與文化的了解及強化形塑地方意象。陳怡潔、李豪 (2017) 研究表示宗教節慶活動連結了在地文化特質與宗教信仰，導致交通部觀光局推行的十二項節慶活動中最吸引遊客參與的是宗教節慶活動類型，尤其是大甲媽祖繞境進香活動。林伯奇 (2013) 指出新港奉天宮媽祖文化一直在轉變，廟會的文化秉持著傳統的核心價值，但又有許多的突破和創新，用那慈悲的力量照顧每一個民眾。蔡旻宏 (2018) 研究結果指出，廟會文化活動魅力為「文化傳承」、「具環保意識」、「與節慶活動結合」、「結合文化創意」因素。梁淑婷 (2017) 研究指出以大甲媽祖繞境活動作為案例，節慶觀光活動是社區發展文化創意產業的一種方式，也是連結地方產業和觀光產業不可或缺的行銷策略。遶境文化是由遶境活動延伸而來，活動的形式有許多，藉由當地居民與舉辦單位的合作剔除壞的經驗，留下好的經驗，透過時間的淬煉，創造出一套屬於台灣人的文化，這文化值得我們去傳承。

## 三、社會效益 (social benefit)

姚文琦 (2010) 研究表示藉由節慶繞境活動，參與者能顯示出自己的本質與真誠，能真心的與陌生人交談，人際社交之間會因會敬拜媽祖的角色認同而快速融合。Wu (2016) 研究以媽祖朝聖來做為宗教力量變異的來源，估計宗教對犯罪影響，結果發現朝聖節日在各縣市減少了財產犯罪率。張伯鋒 (2009) 研究表示繞境活動可取得網絡參與人員的集體性支持，加上政治人物參與，讓鎮瀾宮與當地地方社群、經濟關係、廟宇內社群關係、政治活動緊密連結。齊偉先 (2018) 以遶境為例，探究儀式實踐社群，發現宗教品味運作會影響組織化群集。透過繞境可以改變社會群集的組織性質，也可以降低犯罪率增加人與人之間的情感。

## 四、經濟效益 (economic benefit)

陳沛悌、陳甫鼎、裴蕾 (2014) 研究指出節慶活動有助於提升觀光資源，活絡當地經濟及增進當地觀光產業發展，達到地方行銷的目的。何泰昌 (2016) 研究表示「萬眾騎BIKE」活動，利用大型自行車活動結合傳統信仰文化，讓此活動已成為台中自行車活動盛事，並指出經大甲媽祖繞境活動推動下，將不斷擴大活動聲勢與規模。張家麟、曲兆祥 (2012) 研究表示在媽祖繞境文化變遷後，政治領袖積極參與遶境及經濟發展帶來信眾捐獻，讓大甲媽祖能成為全台媽祖廟的鰲頭。遶境活

動舉辦當時湧入眾多人潮，人潮吸引攤販前往擺攤，且利用神明偶像化，發展周邊商品，可以帶動經濟。

觀看上述文獻，繞境活動的歷史發展至今已經有很厚實的根基，人們喜歡繞境，不僅可以有心靈上神明與他人的支持，活動的發展形成珍貴的文化，進而影響社會風氣，刺激經濟的發展，繞境帶來的正面效益儼然存在，值得我們好好傳承這個文化。

## 肆、繞境活動衍生的困擾及問題

繞境活動雖然帶來許多效益，但繞境活動之舉辦單位若設計不良或活動理念不被認同時，則會有反效果。胡育寧 (2008) 研究發現居民大部分認同節慶帶來的經濟與文化效益，當繞境活動得到居民認同時，會增加居民對地方認同感，反之亦然，所以活動成功與否，多數仰賴著舉辦單位與在地人文的密切聯繫，以得到居民認同。本研究將其衍生問題歸納為以下幾點：

### 一、交通阻塞

繞境帶來大量人潮，若繞境路線行經市區，未經規劃則造成交通打結。蔡旻宏 (2018) 研究指出台南地區有豐富的繞境活動，廟會及繞境活動頻繁，所造成的負面衝擊有噪音的干擾、交通的阻塞、環境的髒亂及引發火災與意外傷害的潛在性問題，引起大量民怨，此情形經過台南市政府協調後，發展出另類慶祝方式，已在傳統習俗與現代生活找到平衡點。

### 二、環境髒亂

繞境活動慶祝形式為了場面熱鬧氣氛，時常使用鞭炮，燃燒鞭炮的砲灰及隨行遊客補給時所留下的垃圾。賴佑維 (2018) 大溪區普濟堂關聖帝君聖誕慶典繞境活動沿途設置的垃圾桶容納不下其所製造的垃圾量，造成嚴重垃圾汙染。

### 三、噪音汙染

繞境當時的鞭炮聲及藝閣所產生的聲音。吳象元 (2016) 高雄市某廟會因繞境燃放鞭炮，居民不堪其擾而投訴檢舉，環保局經勸導未改善，該廟會審定裁罰三張罰單，共一萬一千元，為政府首次對繞境活動開罰案例。

### 四、信徒與居民間衝突

繞境遊客帶來的垃圾或其他汙染都使居民有影響，若溝通不良則會造成衝突。梁淑婷 (2017) 研究評估節慶活動衝擊因素發現影響權重之因素為當地文化的認同、古蹟及環境維護意識、市容美化、居民品質、遊客與居民間的衝突。林宛諭 (2019) 大甲媽祖到彰化民生地下道遭到中華統一促進黨總裁張安樂抬轎，隨後路段發生衝突，造成民眾對活動觀感不佳。

## 伍、結語

繞境活動的歷史悠久深遠，此文化深植在人們心中，神聖的儀式吸引大家誠心跟隨，隨著政府當局對宗教文化的重視，將觀光與宗教做結合，舉辦盛大的繞境活動，延伸出的效益與問題值得我們探討。回顧過去繞境效益的結果，可顯示繞境對人們有的正面效益包括：心理效益、文化效益、社會效益、經濟效益。但是雖然繞境活動帶來諸多效益，但是活動的成功與否與活動能否獲得居民認同有相關，近年來環境議題日漸受到重視，繞境所造成的噪音、垃圾汙染都會成為繞境對居民的負面影響。如何讓我們的傳統可成功延續下去，是舉辦當局要注意和思考的，近兩年來，經觀察，已經有廟宇繞境時使用鞭炮錄音代替實際鞭炮改善鞭炮所留下的垃圾，或召集志工在繞境隊伍後做打掃及收拾的工作。繞境活動是台灣獨有的傳統，要能定期舉辦，需搭配舉辦當局做好配套措施，讓這美好的傳統延續下去。

## 參考文獻

- Wu, YA (2016)。信仰是否減少犯罪行為？以大甲媽祖繞境為例（未出版碩士論文）。國立台灣大學，台北。
- 交通部觀光局 (2019)。節慶活動。2019年3月22日。取自：  
<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0000104>
- 何泰昌 (2016)。參與大型的戶外休閒自行車運動-以大甲媽祖繞境（萬眾騎 BIKE）為例。嶺東體育暨休閒學刊，14期，65-73頁。
- 吳淑萍、李君如 (2015)。節慶遊客的體驗對滿意度，忠誠度及地方意象之影響~ 以大甲媽祖繞境為例。人文與社會學報，3卷4期，1-32頁。
- 吳象元 (2016)。「The News Lens 關鍵評論」。2019年4月29日。取自：  
<https://www.thenewslens.com/article/43937>
- 呂建鋒 (2008)。臺北市大稻埕霞海城隍廟繞境活動與都市空間形式關係之研究。台灣民俗藝術彙刊，4期，85-106頁。
- 李豐楙、劉怡君 (2018)。「全國宗教資訊網」。2019年3月15日。取自：  
<https://religion.moi.gov.tw/Knowledge/Content?ci=2&cid=224>。
- 林伯奇 (2013)。新港奉天宮廟會文化的傳承與創新。古典文獻與民俗藝術集刊，2期，401-416頁。
- 林宛諭 (2019)。「聯合新聞網」。2019年4月29日。取自：  
<https://udn.com/news/story/7325/3745995>
- 侯錦雄、李素馨 (2014)。媽祖信仰繞境儀式的文化景觀閱讀。文資學報，8期，1-24頁。
- 姚文琦 (2010)。台灣廟會活動的閒暇向度及其宗教意涵-以大甲媽祖進香之行為為例。哲學與文化，37卷9期，155-168頁。

- 胡育寧 (2008)。大甲媽祖遶境進香活動對居民地方認同之研究 (未出版碩士論文)。國立臺北教育大學，台北。
- 袁幸萍 (2011)。正向心理學在本土宗教療癒之脈絡探究 (未出版博士論文)。國立暨南國際大學，南投。
- 張伯鋒 (2009)。大甲鎮瀾宮新港繞境進香的路線變遷 (未出版碩士論文)。國立臺灣師範大學，台北。
- 張家麟、曲兆祥 (2012)。論台灣媽祖信仰的擴張性-2009 年大甲媽祖遶境進香實證分析。 **Journal of Data Analysis** , 7 卷 1 期, 107-127 頁。
- 張鳴珊、王伶雅 (2006)。由遊客觀點探討媽祖遶境文化與休閒之研究。 **嘉南學報 (人文類)** , 32 期, 744-757 頁。
- 梁淑婷 (2017)。建構節慶活動衝擊評估 -以大甲媽祖繞境活動為例 (未出版碩士論文)。國立高雄海洋科技大學，高雄。
- 陳沛悌、陳甫鼎、裴蕾 (2014)。節慶活動對地方行銷之研究。 **運動休閒餐旅研究** , 9 卷 3 期, 23-38 頁。
- 陳怡潔、李豪 (2017)。大甲媽祖遶境進香參與動機與參與者類型。 **休閒產業管理學刊** , 10 卷 2 期, 72-86 頁。
- 雲林縣政府 (2017a)。六房媽全球訊網。2018 年 3 月 22 日。取自：<http://ssm.xn--65qw0uz8f.net/intro/intro.asp>
- 雲林縣政府 (2017b)。雲林六房媽過爐登錄雲縣民俗授證。2018 年 3 月 25 日。取自：<https://www.yunlin.gov.tw/newskm/index-1.asp?m=&m1=6&m2=45&id=201701140002>
- 黃家祥、簡思齊、林益卿、余昆宏、阮祺文 (2011)。PGY 社區文化醫療服務大甲媽祖繞境行後記。 **醫療品質雜誌** , 5 卷 4 期, 88-91 頁。
- 齊偉先 (2018)。臺灣民間宗教儀式實踐中的 [品味動員]: 陣頭，品味社群與宗教治理。 **人文及社會科學集刊** , 30 卷 1 期, 119-161 頁。
- 蔡旻宏 (2018)。傳統廟會遶境活動之創新研究-以臺南市繞境文化活動為例。(未出版碩士論文)。東方設計大學，高雄。
- 鄭志明 (2002)。華人的信仰心理與宗教行為。 **鵝湖月刊** , 324 期, 12-24 頁。
- 賴佑維 (2018)。狂歡過後大溪關聖帝君遶境垃圾量爆棚。2018 年 8 月 6 日。取自：<https://tw.news.yahoo.com/%E7%8B%82%E6%AD%A1%E9%81%8E%E5%BE%8C-%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E9%97%9C%E8%81%96%E5%B8%9D%E5%90%9B%E9%81%B6%E5%A2%83-%E5%9E%83%E5%9C%BE%E9%87%8F%E7%88%86%E6%A3%9A-215012725.html>
- 鍾志強、陳雅婷、黃孟立 (2015)。國小學生參與北港媽祖遶境藝閣表演活動的體驗價值及滿意度之研究。 **管理實務與理論研究** , 9 卷 2 期, 43-56 頁。

- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2008). *Festival and special event management* (4th). Milton. Qld.: John Willey & Sons Australia.
- Getz , D. (1991). *Festivals, special events, and tourism*. Van Nostrand Reinhold.
- Hall, C. M. (1992). *Hallmark tourism events: Impacts, management and planning*. London: Belhaven Press.
- Kerstetter, D., Confer, J., & Bricker, K. (1998). Industrial heritage attractions: Types and tourists. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 7 (2), 91-104.



# Discussion on the Benefits and Problems of Taiwan's Religious Activities

Yu-Chi Juan / National Chiayi University

Chen-Ching Yang / Tatung Institute of Technology

Chia-Ming Chang / National Chiayi University

## Abstract

The round-the-clock activity is a traditional culture of Taiwan. There have been round-the-clock activities from the Qing Dynasty to the present. Modern people have a lot of pressure on life. If there is any dissatisfaction, many people will seek religious exclusion. For example, in 1999, Taichung County used the combination of Mazu's orbital activities and sightseeing festivals to promote the circulation of people and the atmosphere. The development of the activities around the region has been growing to the present, and the people are following the crowds, highlighting the activities of people around the world. The benefits, which also affect the willingness of people to continue to participate. This paper adopts the literature review method, mainly discusses the various benefits of the activities of the environment, and finds that there are mainly psychological, cultural, social and economic benefits. From the literature, it is also found that the holding of the activities of the environment can not get the support of the residents in the various impacts, such as garbage pollution, noise pollution, traffic knots, disputes between tourists and residents, etc. The activities of the territory have a negative impact. It is recommended that the organizers of the event activities should cooperate with the residents to achieve a balance point in the event of the event, in order to continue to organize the activities and continue the culture of Taiwan.

**Keywords: psychological benefit, cultural benefit, social benefit, economic benefit.**

### Corresponding Author : Chia-Ming Chang

Professor, Department of Physical Education, Health & Recreation, National Chiayi University, Chiayi 621, Taiwan

E-mail: gr5166@yahoo.com.tw

Cell Phone: 0912994703