

長宿產業發展競爭優勢評估指標建構之研究

陳志杰/國立嘉義大學
林展緯/國立暨南國際大學
張家銘/國立嘉義大學

摘要

長宿 (Long Stay) 被視為一種新興退休風潮。由於老年化的社會來臨，銀髮族至國外長宿，與當地居民文化交流，此又被認定是另類觀光中的一種旅遊形式。在鄰近東南亞各國及我國都積極著手制訂相關措施，搶攻這塊商機無限的大餅。鑑此，本研究目的旨在瞭解國內外長宿休閒產業發展之現況及長宿產業經營理念並發展其競爭優勢評估指標，希冀研究結果將對長宿產業未來發展更具有參考之價值。研究方法運用文獻分析法及修正式德爾菲法進行研究，以 15 位長宿休閒相關領域之產、官、學專家為對象。經研究結果顯示國內外長宿休閒產業發展與美、歐洲、東南亞各競爭國相較之下，台灣因「文化」、「距離近」、「語言文化相通」等因素皆具有相對之優勢。再者，建構長宿發展競爭優勢評估指標應有以下因素：1.發展國自身條件；2.行政協助；3.住宿環境；4.社區休閒活動；5.個別業者經營策略。台灣本身具備相當的競爭優勢，雖有許多不足之處，但可藉由本研究指出的長宿發展競爭優勢評估指標做為修正之依據，規劃出更適合銀髮族的生活空間，以達吸引退休者來台長宿的目標。最後，依據研究結果提出實質建議：訂定明確的法規準則、相關優惠及配套措施、完善的長宿產業周邊服務和規劃客製化的活動，發展不同類型的長宿休閒。

關鍵詞：長宿產業、銀髮族、競爭優勢、修正式德爾菲法

通訊作者：張家銘 TEL：0912994703 E-mail：gr5166@yahoo.com.tw
聯絡地址：62103 嘉義縣民雄鄉文隆村 85 號

壹、緒論

隨著全球化的發展，社會的進步，網路經濟起飛下，國內外休閒旅遊產業隨之蓬勃發展，加上醫學科技進步，人類壽命不斷延長，老年人口數逐年增加，因此，銀髮族相關產業倍受重視。2007年起，日本將有 700 萬人在未來的 3 年內滿 60 歲退休，而到 2025 年，日本的老人將達 3 千 3 百萬人，比率高達 27%，對日本政府形成龐大的壓力，日本政府於 1990 年代初期開始推廣銀髮族到海外游牧享老(羅月琴，2009)。

1946 年到 1964 年出生的 3300 萬日本嬰兒潮世代，將陸續退休，推展長宿(Long Stay)之國家無不努力爭取日本人來台長宿，以帶動國內經濟發展。根據日本統計，光是明年第一波嬰兒潮就有約 700 萬人即將退休，勢必引爆 15 兆日圓(近 4.2 兆台幣)的退休商機(台灣長宿休閒發展協會，2009)。然而長宿其不是旅行，也非屬移居的長期居留。是被視為一種新興退休風潮，由於旅遊者之消費能力高，且停留時間長，所帶來的經濟效益十分可觀。不光是觀光或購物的旅行，而是將在居住地區接觸當地文化，並與當地居民交流，進而發現生活意義。鄰近東南亞各國及我國都積極著手制訂相關措施，搶攻這塊商機無限的大餅(花崗幸盛，2005；胡忠一，2005)；也由於日本銀髮族國外長宿休閒的焦點在於語言學習，與當地居民文化交流，故又被認定是另類觀光中的一種旅遊形式(Hongsrangon, 2005)。

而在日本退休銀髮族的生活中，因所領的老人年金額度不足以在日本本國享受退休生活，其必須考慮前往物價及水準較低且安全的國家生活。根據日本 Long stay財團法人(2019)針對近年來日本人前往海外長住最受歡迎的前十名國家意識調查，澳洲幾乎年年蟬聯第一，2007年最新出爐的意識調查，馬來西亞甚至成為東南亞各國中最受日本長住客歡迎的國家。予此，我國主關機關也不落人後，在 2006 年將長宿視為國家級的政策之一，逐步朝向國家型計劃邁進。國內各單位學者紛紛規劃其相關措施，使「國外長宿休閒」成為現今台灣最受大家關注的新興產業(方乃玉，2006)。

我國農委會為配合行政院觀光客倍增政策，並因應後 WTO 農業所遭受之衝擊，營造長宿發展環境，以活化鄉村社會，促進產業振興，乃於 2004 年著手蒐集長宿相關資訊，並延請學者於 2005 年完成「營造鄉村社區作為日本銀髮族國外長宿休閒之可行性研究」，發現推動長宿確有龐大商機(胡忠一，2005)。綜觀上述，台灣屆時應積極發展長宿產業，來因應人口老化現象，迎接長宿市場未來潮流，並促進國內整體環境建設與觀光休閒產業發展。台灣雖然起步較晚，但有著許多優勢，若能運用台灣氣候與地理上的優勢，安全且具有獨特的人文風情，再配合政府的輔助與政策支援，未來長宿產業將有很好的願景。鑑此，尋求長宿產業發展之競爭優勢，是目前政府機關、長宿業者及當地居民，必須用心規劃以及思考之要點。根據上述背景與動機，本論文之研究目可歸納如下：一、瞭解長宿休閒產業發展之現況。二、建構長宿經營理念的競爭優勢之評估指標。

貳、研究方法

利用對專家訪談與相關文獻來分析，瞭解長宿發展中國家之策略項目，並以修正式德爾菲問卷調查來尋求專家共識的策略。

一、研究架構

根據文獻探討，本研究綜合許多學者針對長宿產業的相關論點與各層面競爭優勢之彙整。做為本研究理論基本，並且發展出初步的研究架構(如圖 1 所示):

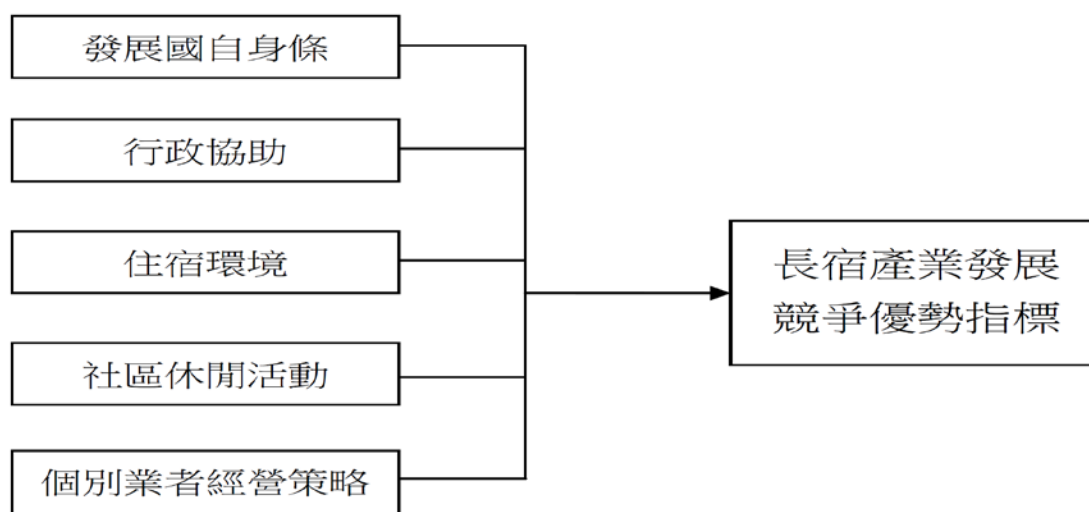


圖 1 研究架構圖

二、研究對象

本研究主要建構長宿產業發展競爭優勢指標，予此，研究對象以 15 位長宿休閒發展協會與具有相關領域研究之產、官、學專家群，進行專家審議。

三、資料分析

(一) 文獻分析法

文獻分析是將某一特定主題的相關文獻資料與案例加以蒐集、整理、分析、歸納、評鑑、彙整與回顧 (周文欽, 2004)。

(二) 修正式德爾菲法

修正式德爾菲法 (Modified Delphi Method)，保留德爾菲法的精神，但簡化專家問卷步驟，將第一次開放式彙集專家意見步驟省略，改以文獻探討方式作為修正式德爾菲法問卷設計基礎，請專家學者依所訂的構面指標做第一回合表達其個人的意見，然後將結果彙整給專家學者參考，再進行第二回合審視意見問卷調查，修正式德爾菲法，可以減少難以回答開放式問卷及降低回收率等問題 (石明君, 2008; 陳姿樺, 2008; Murry & Hammons, 1995)。

(三) 專家問卷設計

- 1.本研究採用修正式德爾菲法，經由相關文獻彙整（花岡幸盛，2005；徐儷家，2005；胡忠一，2006；顏建賢、方乃玉，2006；陳志仁，2008；吳佩盈、陳錦玟，2008；羅月琴，2009；台灣長宿休閒發展協會，2012），初部決策為五項中指標，分別為「發展國自身條件」、「行政協助」、「住宿環境」、「社區休閒活動」、「個別業者經營策略」，並分析出三十九項小指標。以李克特式六點量表製作而成。
- 2.回收專家學者所寫的指標審查修正表，並加以整理其內容，進而發展出修正式德爾菲法問卷內容。

(四) 滾雪球抽樣法：以專家介紹專家的方式，設定訪談對象，這個方式是在難以找到特定母群體成員時，最適合的抽樣方式（謝寶煖，2006）。

(五) 信度考驗

係指測驗結果之一致性、穩定性及可靠性，一般多以「內部一致性」來表示該研究測驗信度高低，透過 Cronbach's α 係數來檢測內部的一致性度，信度越高代表越穩定 (stability)，一般認為 α 係在.5 至 .6 之間及可接受，但數總量表的 α 係數最好在.80 以上（吳明隆、涂金堂，2005）。本研究第一回合的總體問卷 Cronbach α 係數為.862，中指標共有 5 項。

(六) 效度考驗

本研究所用之建構長宿發展策略問卷，係以國內長宿發展相關文獻為基礎，將其歸納整理編製成專家問卷，透過與三位學者專家討論各項構面之問項後，再行定稿，期能充分反映具有較佳之內容效度。

(七) 統計分析

問卷回收後以 SPSS 22.0 統計套裝軟體將所得資料建檔，進行分析與彙整，確定各策略因素之收斂程度是否達到一致。王昭傑（2001）指出實行修正式德爾菲法須專家意見達一致性，最佳收斂檢定要以客觀的統計分析來評估意見收斂的情況，但原則上由研究人員自行判斷決定。

參、結果與討論

一、結果

(一) 長宿產業發展競爭優勢評估指標第一回合問卷結果

本問卷採用 Faherty (1979) 提出的嚴格判定方法，當四分位差 ≤ 0.6 則表示指標達到一致性，而平均數重要程度的判斷依照 Holden and Wedman (1993) 之五點量表判斷本研究則將平均數 < 5.00 的指標，予以刪除。長宿產業競爭優勢之評估指標共計有 5 項中指標，39 項小指標，其中分析結果如下：

1.發展國自身條件

在此部分共有 8 項指標，統計結果如表 1 所示，其中達到高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有 8 項指標。

表 1 發展國自身條件之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
氣候	0.99	5.40	0.5	是
醫療體制	1.03	5.27	0.5	是
居民有好程度	0.74	5.47	0.5	是
自然環境	0.74	5.47	0.5	是
人文特色	0.74	5.40	0.5	是
衛生條件	0.49	5.67	0.5	是
地理位置	0.68	5.20	0.5	是
政府之重視程度	0.64	5.53	0.5	是

2.行政協助

在此部分共有 7 項指標，統計結果如表 2 所示，其中達到高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有 6 項指標，將此競爭優勢評估指標列於二回合，繼續進行施測。

表 2 行政協助之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
治安	0.56	5.80	0	是
交通	0.51	5.60	0.5	是
政府部門	0.96	5.07	1	否
金融	0.79	4.93	0	是
物價	0.59	5.27	0.5	是
簽證	0.72	5.33	0.5	是
法令支持	0.74	5.53	0.5	是

3.住宿環境

在此部分共有 11 項指標，統計結果如表 3 所示，其中達到高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有 7 項指標。未達高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有四項指標將此競爭優勢評估指標列於二回合，繼續進行施測。

4.社區休閒活動

在此部分共有 8 項指標，統計結果如表 4 所示，其中達到高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有 6 項指標。未達高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有兩項指標，將此競爭優勢評估指標列於二回合，繼續進行施測。

表 3 住宿環境之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
房屋型式	0.83	4.87	1	否
軟、硬體	0.46	5.27	0.5	是
周邊景點	0.79	5.07	1	否
娛樂設施	1.12	4.60	0.5	是
語言溝通	0.63	5.40	0.5	是
居家環境衛生	0.74	5.60	0.5	是
住宅安全	0.62	5.67	0.5	是
交通便利度	0.62	5.33	0.5	是
網路視訊	0.93	5.00	1	否
食品與食材購買	0.68	5.20	0.5	是
無障礙空間	1.05	4.67	1	否

表 4 住宿環境之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
社區文化交流	0.65	5.00	0	是
當地社團體驗	0.59	5.07	0	是
趣味活動	0.91	4.40	0.5	是
健身活動與環境	0.64	5.13	0.5	是
社區參與	0.74	4.87	0.5	是
短期旅遊行程	0.88	5.07	1	否
技藝交流學習	0.79	4.93	1	否
地方特色文化豐富性	0.79	5.27	0.5	是

5. 個別業者經營策略

在此部分共有 5 項指標，統計結果如表 5 所示，其中達到高度一致性的競爭優勢評估指標，共計有 5 項指標。

表 5 住宿環境之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
高品質的服務與態度	0.64	5.53	0.5	是
長宿休閒的推廣	0.51	5.40	0.5	是
廣告及海報宣傳	0.99	4.60	0.5	是
豐富的旅遊行程	0.72	5.33	0.5	是
對長宿的專業性	0.56	5.80	0	是

6.小節

第一回合德爾菲問卷中共計有 39 項競爭優勢評估指標，本回合結束後將對指標進行三項分類，分別為：1.達到高度一致性的指標，平均數未達到 5.00，之競爭優勢評估指標予以刪除，共計有 5 項競爭優勢評估指標。2.達到高度一致性且平均指標達到 5.00 的競爭優勢評估指標將與以保留，共計有 27 項指標。3.未達一致性之指標，共計有 7 項競爭優勢評估指標，將其列於第二回合進行施測。

(二) 長宿產業發展競爭優勢評估指標修正式德爾菲法第二回合問卷結果

根據第一回合發展出長宿產業競爭優勢評估指標第二回合問卷。問卷內容包含第一回合的 7 項競爭優勢評估指標，其結果如下：共有 7 項競爭優勢的指標，判斷一致性如同第一回合，結果如表 6 所示，其中達到一致性的的競爭優勢評估指標共計 7 項。

表 6 第二回合指標之統計分析表

競爭優勢評估指標	標準差	平均數	四分位差	是否達到一致性
政府部門	0.92	5.33	0.5	是
房屋型式	0.46	4.73	0.5	是
周邊景點	0.49	4.67	0.5	是
網路視訊	0.38	5.00	0	是
無障礙空間	0.41	5.20	0	是
短期旅遊行程	0.49	5.33	0.5	是
技藝交流學習	0.51	4.47	0.5	是

未達到一致性：此一回合未達一致性之指標為 0 項，根據 Franchack, Desy, and Norton (1984) 認為前後回合意見在平均數的平均值差異若小於 15%，則表式題項趨於穩定。並且 Holden and Wedman (1993) 也提出當問卷之題項有 70% 達到一致性或穩定時，責問卷即可停止，顯示回合數到此可以停止，不需要進行第三回合。因此，本問卷共計 39 項指標，其達到一致性及穩定之指標共 31 項，達成率為 79%，問卷也可以停止。達到高度一致性的指標，平均數未達 5.00 者：本研究將此競爭優勢評估指標刪除，共計有 3 項競爭優勢指標。達到高度一致性的指標，平均數達到 5.00 者：本研究將此競爭優勢評估指標予以保留，共計有 4 項競爭優勢評估指標。

(三) 長宿產業發展競爭優勢評估指標修正式德爾菲法兩回合問卷統計分析結果

綜合兩回合問卷統計分析結果，最後剩下 31 項競爭優勢評估指標，結果如表 7 所示，此為長宿產業競爭優勢之評估指標。

表 7 兩回合問卷統計分析表

中指標	小指標	平均數
發展國自身條件	氣候	5.40
	醫療體制	5.27
	居民有好程度	5.47
	自然環境	5.47
	人文特色	5.40
	衛生條件	5.67
	地理位置	5.20
	政府之重視程度	5.53
行政協助	治安	5.80
	交通	5.60
	政府部門	5.33
	物價	5.27
	簽證	5.33
	法令支持	5.53
住宿環境	軟.硬體	5.27
	語言溝通	5.40
	居家環境衛生	5.60
	住宅安全	5.67
	交通便利度	5.33
	網路視訊	5.00
	食品與食材購買	5.20
	無障礙空間	5.20
社區休閒活動	社區文化交流	5.00
	當地社團體驗	5.07
	健身活動與環境	5.13
	短期旅遊行程	5.33
	地方特色文化豐富性	5.27
個別業者經營策略	高品質的服務與態度	5.53
	長宿休閒的推廣	5.40
	豐富的旅遊行程	5.33
	對長宿的專業性	5.80

二、討論

建構長宿產業發展之競爭優勢評估指標其分別討論如下：

- (一) 發展國自身條件：指標下項分別為「氣候」的部分與花岡幸盛 (2005) 指出日本冬天的嚴寒，所以促使該國國民多希望能到一個能避寒的國度過冬。吳佩盈、陳錦玟 (2008) 與徐儷家 (2005) 認為須要有完善之醫療設備與良好的醫療服務，故「醫療體制」、「衛生條件」相對來說是很重要的。在「地理位置」的選擇上，陳志仁 (2008) 則考慮到在長宿期間萬一發生事情也希望可馬上回國處理，故長宿者會挑選近距離的國家。而「居民有好程度」在社區居民或政府團體能在生活起居上有所協助，可營造相互學習對方語言、文化的機會 (胡忠一，2006)。此外發展長宿產業，牽涉的層面廣泛，就「政府之重視程度」高才能產生推廣長宿產業 (台灣長宿休閒發展協會，2009)。在文獻中發現「自然環境」、「人文特色」在宇野一雄 (2004) 最在意事項依序排行上雖然是長宿者選擇長宿地重要的一個參考指標，卻發現這並不是最優先考量的目的，因為對於長宿者選擇長宿地的參考指標，偏向於人身安全、醫療體制等。
- (二) 行政協助：指標下項分別為「治安」的部分與徐儷家 (2005) 指出治安也優於東南亞國家。「交通」與「法令支持」都均屬重要層面，台灣交通系統建設施行如高鐵、捷運，均具高水準。此外「簽證」台灣提供日本人退休者的優惠簽證制度 (方乃玉，2006)。而「政府部門」觀光局於 2006 年 9 月 20 日提出第一個三年計畫。最後「物價」花岡幸盛 (2005) 指出日本人必須考慮前往物價水準較低的國家生活，物價也低於歐美國家，但與東南亞競爭國相較之下台灣的物價雖然較高，但在安全的考量下台灣較占優勢。
- (三) 住宿環境：在「軟硬體」指標下，要求住宅必須附有浴缸，使用洗淨式馬桶從衛生面來看，較符合衛生，提供體貼高齡者的衛浴設備，可以提高居住品質 (胡忠一，2006；羅月琴，2009)。而為了方便連繫「網路視訊」，就變得相當重要的設備 (胡忠一，2006；羅月琴，2009)。而吳佩盈、陳錦玟 (2008) 提出「語言溝通」多半為國際人士融入當地生活的第一障礙。在「居家環境衛生」、「住宅安全」方面反應出的是長宿地本身的生活品質和衛生條件，將會直接影響到長宿者選擇意願 (花岡幸盛，2005；胡忠一，2005；羅月琴，2009)。「交通便利度」部分，徐儷家 (2005) 認為旅遊行程或是出門採購，交通建設就有其必要性。此外「食品與食材購買」的部份是針對希望自行下廚的長宿者，介紹其當地商家或是相關訊息 (吳佩盈、陳錦玟，2008)。在「無障礙空間」相關設施的重要性，但事實上，除了身障族群之外，社會上仍有其他的群體有機會使用到這些設施。
- (四) 社區休閒活動：指標下項分別為「地方特色文化豐富性」與「短期旅遊行程」日本銀髮族國外長宿休閒的焦點在於語言學習，與當地居民文化交流，故又被認定是另類觀光中的一種旅遊形 (Hongsrangon, 2005)。林玫芳

(2011) 表示並須提升本身應有的能力。因此，規劃短期旅遊行程與地方特色文化豐富性習習相關，是長宿產業的重要關鍵。

(五) 個別業者經營策略：指標下項分別為「長宿專業」台灣長宿休閒業界推動時之正負兩極情況。而因語言隔閡、文化上之差異，導致其對台灣環境不如想像(胡忠一，2006；徐儷家，2005)。正面案例則是香本原本自從退休後受到中華民國酪農協會邀請來台長期居住，目前擔任顧問與台南柳營酪農區擔任獸醫診療志工(陳建和、蔡宜思、許承先、方文熙，2007)。「長宿推廣」於2006年完成聘請日本專家至東南亞各國進行長宿休閒現況調查並於日本辦理專案說明會、完成相關文宣等(台灣長宿休閒發展協會，2012)。此外「高品質服務」、「豐富的旅遊行程」大力整合鄉村社區資源，鎮公所除積極推動日語教學培訓日語人才，協調店家、醫院、超商提供優惠及日語服務，發行了日文版手冊提供食衣住行育樂、藝文、體育活動資訊，成立專屬服務窗口以協助日本觀光客融入當地生活外，更是針對各商家條件評選「鯉魚旗標章」認證，並於住宿安排並推出優惠價格(顏建賢、方乃玉，2006；陳志仁，2008)。

肆、結論與建議

一、結論

台灣長宿產業發展現況為不夠成熟，無積極發展，所以對於需要長期住宿的長宿者而言，規畫含境及設備較不完善，做相關專業的學習與規劃特色行程、活動，許多業者就對發展長宿業的意願不高，只把長宿休閒是為一種口號。後來因長宿產業不夠成熟與客源不固定，政府提出的相關方案與活動漸漸淡化，發生問題也沒有實際去解決。政府與民間單位並沒有統一的應變措施，相關的長宿休閒發展的規定與法條也沒有明確的法令，雖然概念一致卻不能互相積極配合，無法團結發展長宿產業。在都會中沒有相關的法律條例，所以這類供長期住宿的旅館、民宿，就容易涉及違法行為。若以現有的產業轉型也無法提供完善的生活空間，部分商家有意願轉型成長宿，因為要完全以長宿需求設備和型態去做改變，資金會消耗非常迅速，短時間內也無法回收所投入的費用，所以目前都以副業在營運。所以現階段，應該改善設備，透過協會與相關單位，促使長宿相關產業資源彼此合作進而產生綜效，讓來台長宿之旅客可以體驗屬於台灣的優質面，以提高國家的知名度和地方榮耀。

在建構長宿產業發展競爭優勢評估指標層面，以發展國自身條件而言包括：氣候、醫療體制、居民友好程度、自然環境、人文特色、衛生條件、地理位置、政府之重視程度之指標；以行政協助而言包括：治安、交通、政府部門、物價、簽證、法令支持之指標。以住宿環境而言應包含：軟硬體、語言溝通、居家環境衛生、住宅安全、交通便利度、網路視訊、食品與食材購買、無障礙空間之指標；以社區休閒活動而言包含：社區文化交流、當地社團體驗、健身活動與環境、短期旅遊行程、地方特色文化豐富性之指標；以個別業者經營策略而言應包含：高品質的服務與態

度、長宿休閒的推廣、豐富的旅遊行程、對長宿的專業性。上述之重要長宿產業發展競爭優勢指標可提供長宿產業經營者做為往後發展之參考依據。

二、建議

(一) 對政府相關單位之建議

成立相關發展協會與單一服務窗口並訂定相關的法規，建立合法可供長期住宿的經營地點。在金融和稅務等方面，能給長宿者更多的方便，再經營者方面給予經費補助，推動企業投資，鼓勵更多經營者以長宿休閒的模式去做經營與發展。舉辦相關的教育訓練與講習會，實地勘查與評估，選出適合長宿的經營地，並給予完善的輔導措施，再做出具有效益的廣告宣傳與行銷。

(二) 對長宿產業相關業者之建議

不論是民宿、飯店、休閒農場或是一般民宅等，都可以發展長宿休閒的居住地，只要進行一些改造與變化，符合長宿休閒之條件，讓長宿旅客感受到最好的氛圍與環境，因此，本研究針對長宿相關業者在各方面須考量與整理準備的事物，提出以下建議：硬體設備、周邊服務與溝通、客製化的活動、交通便捷性、策略性聯盟、與在地特色結合，發展不同類型的長宿休閒。

參考文獻

- 方乃玉 (2006)。建構台灣發展日本銀髮族國外長宿休閒評估指標之研究 (未出版碩士論文)。朝陽科技大學，台中市。
- 王昭傑 (2001)。消費者對水果醋屬性偏好之研究-聯合分析法之應用 (未出版碩士論文)。國立屏東科技大學，屏東。
- 台灣長宿休閒發展協會(2009)。政院主導長宿計畫中興新村打頭陣。2018年12月30日，取自：<http://longstay.web66.com.tw/ch/CH123/123840/U/46526.html>
- 台灣長宿休閒發展協會(2012)。長宿休閒涵意、特徵、地方選擇。2018年12月30日，取自：<http://www.tlsa.org.tw/>。
- 石明君 (2008)。台灣民宿品質認證之研究 (未出版碩士論文)。亞洲大學，台中市。
- 宇野一雄 (2004)。以年金在國外生活。營造鄉村社區作為日本銀髮族國外長宿休閒之可行性研究 (附錄六，頁 89-93)。台北：行政院農業委員會農業發展計畫報告。
- 吳佩盈、陳錦玟 (2008)。台灣長宿休閒發展地區認知之探討-以南投埔里、高雄旗山、美濃為例 (未出版實習期末報告)。國立海洋科技大學，高雄市。
- 吳明隆、涂金堂 (2005)。SPSS 與統計應用分析。台北：五南。
- 周文欽 (2004)。研究方法：實證性研究取向 (第二版)。台北：心理。
- 林玫芳 (2011)。日本銀髮族來台長宿休閒及行銷之研究 (未出版碩士論文)。靜宜大學，台中市。
- 花岡幸盛 (2005)。國外長宿休閒計畫。中日農業休閒交流研討會。台中：朝陽科技

大學。

- 胡忠一 (2005)。海外長宿休閒 (Long Stay)。營造鄉村社區作為日本銀髮族國外長宿休閒之可行性研究 (附錄七, 頁 94-105)。台北：行政院農業委員會農業發展計畫報告。
- 胡忠一 (2006)。有朋自遠方來~談 Long Stay。台北：行政院農委會會議簡報。
- 徐儷家 (2005)。埔里鎮觀光產業發展與治理策略之研究 (未出版碩士論文)。國立暨南國際大學, 南投。
- 陳志仁 (2008)。日人來台長宿休閒市場商機研究。台北市：行政院經濟建設委員會專題研究成果報告。
- 陳姿樺 (2008)。台灣客家文化創意產業藍衫服飾設計與評選之研究 (未出版碩士論文)。樹德科技大學, 高雄市。
- 陳建和、蔡宜思、許承先、方文熙 (2007)。台灣發展都市型長宿休閒之初探。旅遊健康學刊, 6 卷 1 期, 27-35 頁。
- 謝寶媛 (2006)。量化研究與統計分析：抽樣。台北市：台灣大學圖書資訊學系。
- 顏建賢、方乃玉 (2006)。體驗行銷與鄉村社區社會福利新面貌。社區發展季刊, 115 期, 88-100。
- 羅月琴 (2009)。臺灣發展日本銀髮族長宿休閒選址之研究—以新竹縣為例 (未出版碩士論文)。中華大學, 新竹。
- Faherty, V. (1979). Continuing social work education: Results of a Delphi survey. *Journal of Education for Social Work, 15*(1), 12-19.
- Franchak, S. J., Desy, J., & Norton, E. L. (1984). Involving business, industry, and labor: Guidelines for planning and evaluation vocational education programs. *In Research and development series* (No. 250, pp. 1-83). The Ohio State University at Columbus: The National Center for Research in Vocational Education.
- Holden, M. C., & Wedman, J. F. (1993). Future issues of computer-mediated communication: The results of a Delphi study. *Educational Technology, 41*(4), 5-24
- Hongsrangon, P. (2005). Activities arrangement in Chiangmai province for long stay Japanese pensioner tourists. *Journal of Demography, 21*(2), 85-98.
- Long Stay 財團法人(2019)。ロングステイについて。2019 年 8 月 28 日, 取自：
<http://www.longstay.or.jp/>。
- Murry, J. W., & Hammons, J. O. (1995). Delphi: A versatile methodology for conducting qualitative research. *The Review of Higher Education, 18*(4), 423-436.

The study of competitiveness Index Construction of Long-Stay Industry Development

Chih-Chieh Chen / National Chiayi University

Jan-Wei Lin / National Chi Nan University

Chia-Ming Chang / National Chiayi University

Abstract

Long-stay is seen as a new wave of retirement. Due to the coming of the aging society, the Elderly go to stay abroad for a long time to exchange culture with the local residents, which is also recognized as an alternative form of tourism. In the neighboring countries of Southeast Asia and our country, we have actively worked out relevant measures to seize this huge cake with unlimited business opportunities. In view of this, The purpose of this study is to understand the current situation of the development of Long-Stay leisure industry at home and abroad and the concept of Long-Stay industrial management and to develop its competitive advantage evaluation index, hoping that the research results will be more valuable for the future development of Long-Stay industry. The research method was studied by literature analysis and modified Delphi method. The questionnaire was conducted with 15 officers and students. According to the results of the study, the development of leisure industry at home and abroad shows that there are relative advantages of Taiwan, such as "culture", "distance" and "language and culture", compared with the competing countries in the United States, Europe and Southeast Asia. In addition, the construction of Long-Stay development of competitive advantage evaluation indicators should group have the following factors: 1. The developing country's own conditions; 2. Administrative assistance; 3. Accommodation; 4. Community leisure activities; 5. Individual industry business strategy. Taiwan itself has a considerable competitive advantage, although there are many shortcomings, but we can use the evaluation index of the competitive advantage of Changshu development pointed out in this study as the basis for revision, and plan out a more suitable living space for the silver haired people, so as to achieve the goal of attracting retirees to Changshu. Finally, based on the results of the study, the paper puts forward substantive suggestions: making clear laws and regulations, relevant preferential policies and supporting measures, improving the service around the long stay industry and planning customized activities, and developing different types of long stay leisure.

Keywords: Long Stay dusty, Elderly, Competitive advantage, modified Delphi method

corresponding author : Chia-Ming Chang

Professor, Department of Physical Education, Health & Recreation, National Chiayi University, Chiayi 621, Taiwan

E-mail: gr5166@yahoo.com.tw

Cell Phone: 0912994703